****

МИНИСТЕРСТВО РЕГИОНАЛЬНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ

ПОЛИТИКИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Руководство по размещению логотипа регионального конкурса на предоставление грантов на развитие гражданского общества на материалах и материальных объектах, создаваемых в рамках проектов с использованием гранта

г. Оренбург, 2022 год

|  |  |
| --- | --- |
| C:\грант отдела\значки\a46ecf67-01f9-4826-9c35-3bb08096f624.jpg | при поддержке министерства региональной и информационной политики Оренбургской области |

Логотип конкурса, состоящий из текстовой части, - это наиболее предпочтительная форма брендирования в рамках исполнения договора. Логотипом могут сопровождаться любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т. д.);

- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, пригласительные билеты, сборники и т. д.) аудио-, видео- и иные мультимедийные материалы;

- сайты, программы для ЭВМ;

- сувенирная продукция, наградные материалы, форма участников материальные объекты (сооружения, площадки, экспозиции).

Текст

В ситуациях, когда размещение логотипа неудобно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), можно использовать текстовую формулировку «проект реализуется с использованием гранта на развитие гражданского общества, предоставленного министерством региональной и информационной политики Оренбургской области».

В условиях ограничения места или хронометража допускается использовать сокращенный текстовый вариант «проект реализуется при поддержке министерства региональной и информационной политики Оренбургской области».

Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т.д.) рекомендуется сопровождать хештегами #РегиональныеГранты и #Оренгранты #Оренбурггранты.

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в интернете, допустимо сопровождать ссылкой «**О**ренбурггранты.рф».

В некоторых случаях уместно размещение на одном носителе как логотипа, так и текстовой части.

Варианты компоновки

Если композиция макета или его пропорции не позволяют использовать оригинальный логотип, допустимо использовать альтернативные варианты компоновки.

|  |  |
| --- | --- |
| C:\грант отдела\значки\a46ecf67-01f9-4826-9c35-3bb08096f624.jpg | при поддержке министерства региональной и информационной политики Оренбургской области |
| Для узких горизонтальных перетяжек, фризов, например, на узком фризе выставочной застройки |

|  |  |
| --- | --- |
| C:\грант отдела\значки\a46ecf67-01f9-4826-9c35-3bb08096f624.jpg | При ярко выраженнойцентрированнойкомпозиции макета |
| при поддержке министерстварегиональной и информационнойполитики Оренбургской области |

Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между логотипом и фирменным блоком.

|  |  |
| --- | --- |
| C:\грант отдела\значки\a46ecf67-01f9-4826-9c35-3bb08096f624.jpg | при поддержке министерства региональной и информационной политики Оренбургской области |
|  | C:\грант отдела\логотипы фонда  пг\kn11Ikwizts.jpg |

Принцип соразмерности

Важно, чтобы логотип министерства был соразмерен остальным элементам макета (логотипу проекта, тексту и графике).



Контекст размещения логотипа

Наилучшим соседством для логотипа фонда будет лого организатора проекта или обособленное размещение в нижней части макета, так роль министерства считывается более однозначно.

